



PRO LOCO CZ MARINA APS

Via Nazario Sauro, 21, 88100, Catanzaro (CZ)

C.F. 97116110798

www.prolococzmarina.it - info@prolococzmarina.it - prolococzmarina@pec.it

DISCIPLINARE PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO E PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO DELLA PRO LOCO CATANZARO MARINA

ART. 1 – Oggetto – Finalità – Definizioni

- a) Il presente disciplinare stabilisce i criteri e le modalità per la concessione del patrocinio della Pro Loco di Catanzaro Marina (di seguito "Pro Loco") a soggetti pubblici e privati e per l'utilizzo del marchio della Pro Loco.
- b) Il patrocinio da parte della Pro Loco si configura come un'attestazione di apprezzamento e di adesione morale a iniziative proposte da soggetti terzi e ritenute meritevoli per le finalità sociali, culturali, turistiche o di promozione del territorio, attinenti ai fini istituzionali e statutari della Pro Loco.
- c) Per "Iniziativa" si intende un'attività organizzata da terzi quale, a titolo esemplificativo: un evento, un convegno, una mostra, pubblicazioni di prodotti cartacei e/o multimediali, manifestazioni sociali, culturali, turistiche o scientifiche coerenti con le finalità istituzionali e gli interessi della Pro Loco.
- d) Il patrocinio è concesso sempre ed esclusivamente con riferimento all'iniziativa o all'opera specifica per la quale esso è richiesto e solo per il periodo corrispondente all'iniziativa o alla durata dell'opera.
- e) La Pro Loco concede il proprio patrocinio esclusivamente a titolo gratuito, vale a dire senza concessione di contributi o vantaggi economici.

ART. 2 – Concessione di patrocinio

- a) Il Patrocinio è discrezionalmente concesso sulla base di decisione insindacabile del Consiglio Direttivo della Pro Loco alle iniziative che contribuiscano a promuovere, direttamente o indirettamente, l'immagine o le attività della Pro Loco stessa o del territorio di Catanzaro Marina, ovvero che siano di rilievo culturale, sociale o di promozione turistica, purché coerenti con i principi dello Statuto della Pro Loco, aventi una durata definita e delimitata e prive di scopo lucrativo a favore del soggetto proponente.

ART. 3 – Soggetti beneficiari del patrocinio

1. Sono soggetti potenziali beneficiari del patrocinio:
 - a. associazioni, comitati e fondazioni senza fini di lucro operanti sul territorio;
 - b. altri organismi non profit;
 - c. soggetti pubblici che realizzano attività di interesse per la comunità locale;
 - d. soggetti privati che realizzano attività di interesse per la comunità locale.
2. Possono essere potenziali beneficiari di patrocinio anche le associazioni portatrici di interessi diffusi e le società, di capitali o di persone, per iniziative divulgative o di promozione del territorio, comunque non lucrative.



PRO LOCO CZ MARINA APS

Via Nazario Sauro, 21, 88100, Catanzaro (CZ)

C.F. 97116110798

www.prolococzmarina.it - info@prolococzmarina.it - prolococzmarina@pec.it

ART. 4 – Criteri per la concessione del patrocinio

1. L'autorizzazione al patrocinio avviene sulla base dei seguenti criteri:
 - a. coerenza dell'attività o dell'iniziativa con le finalità istituzionali della Pro Loco, valutata con riferimento agli ambiti generali di attività, alle linee di azione consolidate, ai programmi ed ai progetti;
 - b. rilevanza per la comunità locale, valutata sulla base di parametri dimensionali (numero di potenziali fruitori e impatto sul territorio);
 - c. significatività dell'accostamento tra l'immagine della Pro Loco e l'evento, valutata con riguardo alla varietà e alle potenzialità di diffusione del messaggio e degli strumenti comunicativi utilizzati.
2. Il patrocinio non può in ogni caso essere concesso per attività generali.
3. Resta in ogni caso fermo, che in piena autonomia e a proprio insindacabile giudizio, la Pro Loco può rifiutare o revocare il Patrocinio, senza che nulla sia dovuto ad alcun titolo.

ART. 5 – Limitazioni all'ambito di applicazione ed esclusioni

1. Non si concede patrocinio:
 - a. per iniziative di carattere politico o partitico;
 - b. per iniziative il cui fine commerciale sia valutato come prevalente o esclusivo;
 - c. per iniziative palesemente non coincidenti con le finalità della Pro Loco.
2. Il patrocinio, in ragione della sua natura, non costituisce in alcun modo strumento per sponsorizzare attività o iniziative.
3. La Pro Loco potrà, in ogni caso, ritirare il proprio patrocinio a un'iniziativa quando gli strumenti comunicativi della stessa o le modalità di svolgimento dell'evento possano risultare incidenti in modo negativo sull'immagine della Pro Loco o del territorio.

ART. 6 – Procedura per la concessione dei patrocini

1. I soggetti interessati ad ottenere, per una propria iniziativa, il patrocinio della Pro Loco, presentano istanza attraverso l'indirizzo email direttivo@prolococzmarina.it, almeno 20 giorni prima della data prevista per l'inizio dell'iniziativa.
(Nota: le istanze pervenute oltre tale termine potrebbero non essere prese in considerazione).
2. L'istanza deve obbligatoriamente contenere una relazione sintetica che espliciti i seguenti elementi:
 - Dati relativi all'Ente/Associazione richiedente, Legale Rappresentante, indirizzi e contatti;
 - Denominazione, luogo, durata, natura, finalità, programma e modalità di svolgimento dell'iniziativa;
 - Altri soggetti pubblici e/o privati coinvolti nell'organizzazione dell'iniziativa;



PRO LOCO CZ MARINA APS

Via Nazario Sauro, 21, 88100, Catanzaro (CZ)

C.F. 97116110798

www.prolococzmarina.it - info@prolococzmarina.it - prolococzmarina@pec.it

- Altri soggetti pubblici e/o privati a cui viene richiesto patrocinio e/o contributo;
- Impatto potenziale dell'iniziativa sulla comunità locale;
- Principali strumenti comunicativi utilizzati per la pubblicizzazione dell'iniziativa.

Deve, inoltre, contenere dichiarazioni, debitamente sottoscritte:

- a) di conoscere ed accettare le condizioni previste da tutti gli articoli del presente disciplinare;
 - b) di aver preso visione dell'informativa in merito all'utilizzo dei dati dichiarati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/03 e s.m.i.
3. Il soggetto richiedente il patrocinio dovrà inviare all'email direttivo@prolococzmarina.it le bozze del materiale contenenti il marchio della Pro Loco per ottenere il visto "si stampi".
 4. Il beneficiario è tenuto a comunicare tempestivamente eventuali variazioni dell'iniziativa rispetto al programma inviato.
 5. La Pro Loco - entro termine congruo dal ricevimento dell'istanza - esamina la richiesta e dispone in merito. Il riconoscimento del patrocinio viene formulato con comunicazione scritta contenente l'autorizzazione o la negazione dell'autorizzazione alla riproduzione del marchio della Pro Loco sul materiale promo-pubblicitario dell'iniziativa.
 6. Nella stessa forma vengono comunicate la mancata concessione del patrocinio e le relative motivazioni.

ART. 7 – Utilizzo del marchio della Pro Loco

1. Il soggetto patrocinato deve utilizzare il marchio della Pro Loco negli strumenti comunicativi dell'iniziativa per cui è stato ottenuto il patrocinio, al fine di dare la massima evidenza al sostegno ricevuto. Il ruolo della Pro Loco deve essere precisato negli strumenti comunicativi inerenti l'iniziativa patrocinata con formula specifica che attesti il tipo di intervento (es. "Con il patrocinio della Pro Loco di Catanzaro Marina").
2. Il marchio dovrà essere apposto sul materiale promozionale e documentale in adeguata evidenza e con pari rilievo rispetto ad altri marchi di altri enti patrocinatori dell'iniziativa e nel giusto ordine di precedenza nel caso di presenza di altri patrocini.
3. Nell'elaborazione dei materiali sui quali sarà riprodotto il marchio, il soggetto patrocinato dovrà utilizzare lo stesso in modo da non offendere il decoro dell'Associazione; non sono ammesse modifiche al marchio che deve essere utilizzato nella sua interezza, non deve contenere scritte aggiuntive oltre a quelle già previste, non deve essere alterato nelle proporzioni o nei colori originali.



PRO LOCO CZ MARINA APS

Via Nazario Sauro, 21, 88100, Catanzaro (CZ)

C.F. 97116110798

www.prolococzmarina.it - info@prolococzmarina.it - prolococzmarina@pec.it

4. Il marchio corretto da utilizzare sarà fornito (o reso reperibile) nelle modalità indicate nella comunicazione di concessione del patrocinio.
5. L'utilizzo improprio del marchio della Pro Loco comporta la revoca immediata del patrocinio.

ART. 8 – Esonero di responsabilità per permessi e autorizzazioni

1. La concessione del patrocinio da parte della Pro Loco di Catanzaro Marina ha valore esclusivamente di adesione morale e non implica in alcun modo assunzione di responsabilità organizzative, amministrative, civili, penali o fiscali in capo alla Pro Loco stessa.
2. Il soggetto organizzatore e beneficiario del patrocinio resta l'unico ed esclusivo responsabile della realizzazione dell'iniziativa.
3. Il beneficiario è tenuto, a propria cura e spese, a richiedere e ottenere preventivamente tutte le autorizzazioni, i permessi, le licenze, i nulla osta e le concessioni (inclusi, a titolo esemplificativo, permessi per occupazione di suolo pubblico, autorizzazioni SIAE, licenze di pubblica sicurezza, normative antincendio e sanitarie) previsti dalla normativa vigente per il regolare svolgimento dell'iniziativa.
4. La Pro Loco di Catanzaro Marina è esplicitamente ed integralmente esonerata e sollevata da qualsivoglia responsabilità per eventuali danni a persone o cose, infrazioni di legge o inadempienze amministrative che dovessero verificarsi prima, durante e dopo lo svolgimento dell'iniziativa patrocinata.

Ultimo aggiornamento: 13/04/2026